

VARUMÄRKE

MANUAL FÖR VARUMÄRKE / LOGOTYP

Kw
KALLWIKEN
FASTIGHETER

Logotyp / Varumärke

Man kan säga att logotypen är en behållare som innehåller företagets identitet, dess kärnvärden och dess löften till kunderna. Det är ofta den mest igenkännande delen av ett företags varumärke och har kapaciteten att förmedla känslor och att väcka intresse.

Över tid och genom infriade kundlöften laddas logotypen med starka kundrelationer och en typ av varumärkeslojalitet som gör att logotypen har potentialen att bli en av de mest värdefulla tillgångar som företaget har. Hur värdefull den görs över tid är naturligtvis upp till företaget bakom logotypen, dess produkter och tjänster men också till stor del upp till logotypens design och utformning. Designen på logotypen har idag större betydelse än någonsin förut.

Tanken bakom logotypen är att sätta en form och design som är lätt att applicera på allt ifrån kläder, skyltar, fordon, giveaways och mycket annat. Symbolen KW bidrar till att befästa kopplingen till Kallwiken som namn och varumärke, men självklart också till Kenneth Wikströms arv.

Logotypen får inte ges någon annan utformning än specificerat i denna manual. Logotypen ska alltid reproduceras från korrekta original och enligt riktlinjerna i denna manual.



Kallwiken_White.ai
Kallwiken_White.eps
Kallwiken_White.pdf
Kallwiken_White.psd
Kallwiken_White.png



Kallwiken_Black.ai
Kallwiken_Black.eps
Kallwiken_Black.pdf
Kallwiken_Black.psd
Kallwiken_Black.png
Kallwiken_Black.jpg

ai, eps och pdf-filer används i första hand för tryck av kläder, trycksaker, annonser, giveaways, etc. Dessa filer är vektoriserade och kan förstoras i oändlighet.

png och jpg är i huvudsak till för webben i alla dess former, samt word och powerpoint.

png och psd är dessutom transparenta så att dessa kan appliceras på färgade bakgrunder / bilder.

B Logotyp / Varumärke liggande

Denna logotyp ska bara användas vid specilella tillfällen där
huvudlogotypen blir för liten eller trängd.



Kallwiken_left_Black.ai
Kallwiken_left_Black.eps
Kallwiken_left_Black.pdf
Kallwiken_left_Black.psd
Kallwiken_left_Black.png
Kallwiken_left_Black.jpg



Kallwiken_left_White.ai
Kallwiken_left_White.eps
Kallwiken_left_White.pdf
Kallwiken_left_White.psd
Kallwiken_left_White.png



Friyta

För att logotypen och symbolen ska komma till sin rätt och alltid sitta som en tydlig avsändare på olika ytor finns det regler för hantering. Logotypen ska alltid ha minsta angivna friyta (w) och får inte placeras för nära hörn, kanter, bilder, textblock eller andra grafiska element. Det finns även storleksbegränsningar för hur logotypen får reproduceras på skärm och i tryck.

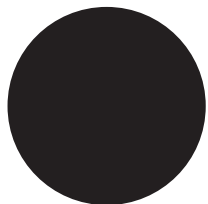


Minsta tillåtna storlek
20 mm / 57 px



Minsta tillåtna storlek
25 mm / 71 px

Primära färger



Svart

CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 0, 0, 0

Pantone: Black

WEB: #000000



White

CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255

Pantone: 000 White

WEB: #ffffff



Timberwolf - Web

CMYK: 0, 1, 5, 13

RGB: 222, 220, 210

Pantone: Cool Gray 1C (closest)

WEB: #dedcd2

Kw
KALLWIKEN
FASTIGHETER

Kw
KALLWIKEN

Kw
KALLWIKEN
FASTIGHETER

Exempel på visitkort



Exempel på skylt



Exempel på mugg



V Ä R D E N D U Ä R V Ä R D

Kw

KALLWIKEN

FASTIGHETER